

ABSTRAK

Pengaruh Inovasi Pada Konten Film Pada Konten Film Berbayar Di Situs www.useetv.com Terhadap Perilaku Mengunduh Ilegal

(Studi Terhadap *Followers* Akun *Twitter* @UseeTVcom)

Teknologi Web 2.0 memunculkan aneka layanan Internet yakni video *streaming*, *download*, dan *upload* yang juga melahirkan TV Internet. Mengikuti perkembangan teknologi TV Internet, dikembangkan pula inovasi di bidang teknologi industri hiburan. Inovasi hiburan yang dikeluarkan PT.Telkom Indonesia dalam bentuk *pay* TV bernama UseeTV. Dalam UseeTV, terdiri dari konten berbayar dan non-berbayar. Salah satu konten yang berbayar yakni konten film ToVi.

Adanya teknologi informasi di bidang hiburan khususnya film tidak luput dari adanya pembajakan film dan perilaku mengunduh film secara ilegal di kalangan *followers* akun *Twitter* @UseeTVcom, dan tidak dilindungi oleh Undang-Undang Hak Cipta, Perfilman, dan Hak Kekayaan Intelektual (HaKI). Dengan tarif paket ToVi yang terjangkau, penulis meneliti dengan adanya inovasi pada konten film berbayar ToVi, bagaimana pengaruh nya terhadap perilaku mengunduh ilegal. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori Difusi Inovasi dengan karakteristiknya yakni *Relative Advantage*, *Compatibility*, dan *Complexity*, serta Teori Perilaku Berencana (*Theory Of Planned Behavior*) yang terdiri dari pertimbangan *Attitude Toward the Behavior*, *Subjective Norms*, dan *Behavioral Intention*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan yakni Analisis Deskriptif, Analisis Korelasi, dan Analisis Regresi Sederhana. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh inovasi yang positif dan signifikan terhadap perubahan perilaku mengunduh ilegal di kalangan *followers* akun *Twitter* @UseTVcom dengan masing-masing variabel yakni Inovasi dan perilaku mempunyai hubungan yang normal dan linear. Koefisien Determinasi penelitian ini sebesar 33,9% dan 66,1% dijelaskan oleh variabel yang tidak dapat diteliti.

Kata Kunci: Komunikasi Massa, Internet, Difusi Inovasi, Perilaku Terencana,

ABSTRACT

The Influence of Innovation of Paid Film Content In www.useetv.com Towards Illegal Downloading Behavior

(Studies Among Followers Twitter Account @ UseeTVcom)

Web 2.0 technology raises the Internet video service such as stream , download , and upload. Based on the development of the Internet TV technology , innovation in field of entertainment industry is also developed . Innovation in entertainment that issued by PT.Telkom Indonesia is the form of pay TV named UseeTV. UseeTV consists of paid content and non – paid content . One of the paid content is paid movie content named ToVi.

The presence of information technology in the field of entertainment, especially movies is also followed with piracy and illegal movie downloading behavior among followers Twitter account @ UseeTVcom , and it is not protected by the Copyright Law , Film , and Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) . With affordable rates of the packages of paid movie content ToVi , the author examines how innovation in paid content ToVi influences the behavior of illegal downloading . The theories used in this study is the theory of Diffusion of Innovations with the characteristics of Relative Advantage, Compatibility, and Complexity, and also Theory of Planned Behavior (Theory Of Planned Behavior) that consist considerations of Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, and Behavioral Intention.

The method used in this study is a survey method with a quantitative approach. The analysis used are the Descriptive Analysis, Correlation Analysis and Simple Regression Analysis. The results showed the positive effect of innovation and significant impact on illegal downloading behavior change among followers Twitter account @ UseeTVcom with each variables which have a normal relationship and linear. The coefficient of determination of this study was 33.9% and 66.1% explained by variables that can not be explained.

*Keywords : Mass Communication , Internet , Diffusion of Innovations ,
Planned Behavior*